



Objetivo del Curso de Diseño Gráfico para Redes Sociales (Canva):

Desarrollar habilidades en el manejo de la herramienta Canva para crear y editar composiciones visuales de impacto en el contexto digital.

Plan de Evaluación: Curso presencial practico mediante la realización de ejercicios en clase y evaluadas por Ingeniería Digital CA.

Duración del Curso: 16 Horas Académicas de 45 minutos cada hora.

Perfil del Estudiante: Curso dirigido a estudiantes, profesionales y afines.

Requisitos: Ser mayor de 12 años de edad.

Contenido del Curso

Clase 1:

Conceptos básicos de diseño gráfico:

- ✓ Códigos de color
- ✓ Psicología de la forma
- ✓ Psicología del color
- ✓ Elementos del diseño
- ✓ Tips
- ✓ Inicio a la plataforma de canva
- ✓ Actividad 1: Diseño básico de inicio para entender funciones de canva.

Clase 2:

- ✓ Psicología de la tipografía
- ✓ Tipos de logos
- ✓ Recursos de material de calidad para diseñar
- ✓ Edición de fotografía y efectos especiales
- ✓ Actividad 1: Diseño de un post para instagram
- ✓ Actividad 2: Diseño de fotomontaje para las stories

Clase 3:

- ✓ Palabras claves para buscar material premium
- ✓ Actividad 1: Diseño para una portada de Facebook
- ✓ Actividad 2: Carrusel para instagram

Clase 4:

- ✓ Sitios web para encontrar videos sin copyright
- ✓ Actividad 1: Diseño de un Reel
- ✓ Actividad 2: Proyecto final
- ✓ Mockups en la página de [MOCKUPBRO.COM](https://www.mockupbro.com)

