



Fotografía para Redes Sociales

Objetivo del Curso de Fotografía para Redes Sociales: Conocer y experimentar, los conceptos básicos de la fotografía, así como el uso de la cámara, composición e iluminación y post - edición de las mismas.

Plan de Evaluación: Curso presencial práctico mediante la realización de ejercicios en clase y evaluadas por Ingeniería Digital CA.

Duración del Curso: 20 Horas Académicas de 45 minutos cada hora.

Perfil del Estudiante: Curso dirigido al público en general.

Requisitos: Deben poseer una cámara con selector en "manual", o telefono celular con el mismo selector con tecnología Android o IOS (Apple) de 2017 en adelante, con la finalidad de permitir modificar los ajustes de exposición. Debe contar con software de edición instalado en la laptop (Adobe Lightroom), y o en el Telefono (Adobe Lightrom Mobile) con tecnología 2017 en adelante.

Contenido del Curso

- La cámara y sus partes.
- Triangulo de exposición:
 - Velocidad
 - Apertura
 - Ruido
- Composición.
- Reglas de la composición fotográfica.
- Planos.
- Conceptos básicos de Iluminación:
 - Tipos: según la fuente / potencia / Ubicación.
- Análisis Fotográfico:
 - Psicología de la imagen.
- Introducción al color:
 - RBG
 - CMYK
- Colorimetría:
 - Conceptos.
 - Influencia.
- Formatos de imagen.
- Ajustes básicos de una fotografía.
- Revelado digital.
- Ajustes.
- Presets.
- Aplicaciones:
 - Para dispositivos móviles.
 - Para computadora.
- Introducción a la edición digital.
- Diseño Gráfico para Redes:
 - Medidas Publicaciones del Feed.
 - Medidas para Historias.
 - Cintillos para Redes Sociales.

