



Objetivos del Curso de Oratoria:

- Aprender las herramientas y estrategias básicas para hablar en público.
- Aplicar estrategias para captar la atención de la audiencia y motivarla para la acción.
- Analizar y aplicar las técnicas presentes en los discursos de los mejores oradores de la historia.
- Diseñar y desarrollar presentaciones para auditorios y redes sociales.

Plan de evaluación: Curso presencial teórico-práctico. A través de ejercicios grabados en cada clase, el estudiante diseñará, presentará y evaluará sus presentaciones orales.

Modalidad: Taller.

Duración del curso: 25 horas académicas, de 45 minutos cada una.

Perfil del participante: Estudiantes y profesionales interesados en aprender las técnicas tradicionales y modernas de oratoria para aplicarlas en entornos digitales y en ponencias.

Requisito: Ser mayor de 14 años.

Contenido del curso

1. Todos podemos hablar en público.
2. No hay pero que valga: olvídate del miedo escénico, dislalias y tartamudeo.
3. La magia de la oratoria en tres claves.
4. Lenguaje no verbal.
5. Lenguaje paraverbal.
6. Lenguaje verbal.
7. Preparación.
8. Escribir para hablar: diseño de presentaciones.
9. Hablar para seducir: "La seducción de las palabras".
10. Grandes oradores de la historia: Steve Jobs, Obama, Martin Luther King, Winston Churchill, Susan Sontag, Marguerite Yourcenar, Simone de Beauvoir. Análisis de sus discursos.
11. Discurso para redes sociales: Practica con tu propio Podcast.
12. La oratoria en los negocios. Que no te asusten sus jergas: *Elevator Pitch*, *Storytelling* y *Pecha Kucha*.
13. Cinco películas sobre el arte de hablar.
14. Mensaje de despedida de los participantes.