

Curso de Plan de Negocios

Objetivo del curso de Plan de Negocios: Este curso te guía paso a paso para transformar una idea inicial en una hoja de ruta estratégica y rentable para tu futura empresa. Aprenderás a validar tu mercado, estructurar tus finanzas y definir tu modelo de negocio si eres emprendedor antes de invertir dinero real o hacer una inversión importante

Plan de Evaluación: Curso presencial práctico mediante la realización de ejercicios en clase y evaluadas por Ingeniería Digital CA.

Duración del Curso: 25 Horas Académicas de 45 minutos cada hora. 5 clases

Perfil del Estudiante: Público en General

CONTENIDO

Módulo 1: Fundamentos y Propuesta de Valor

- De la idea a la oportunidad: Validación del modelo de negocio (Lienzo Canvas).
- Definición del ADN empresarial: Misión, visión y valores (más allá del papel).
- Matriz FODA

Módulo 2: Análisis de Mercado y Estrategia Comercial

- Segmentación de Clientes: ¿Quién tiene el poder adquisitivo para mi producto?
- Análisis de la Competencia: Diferenciación en mercados saturados.
- Mix de Marketing: Estrategias de precios, canales de distribución y comunicación digital.

Módulo 3: Estructura Organizativa y Operaciones

Módulo 4: Planificación Financiera (Tu especialidad)

- Estructura de Costos: Manejo de costos fijos y variables en una economía bimonetaria.
- Punto de Equilibrio: ¿Cuánto debo vender para no perder?
- Flujo de Caja Proyectado: Importancia del flujo de caja sobre la utilidad contable.
- Indicadores de Rentabilidad: Introducción básica a la TIR y el VAN para evaluar el proyecto.

